

La Fascettatura nel settore ortofrutticolo



Erik de Roos e Hans den Dikken, Bandall:
La Fascettatura sta crescendo nel settore ortofrutticolo grazie ai requisiti di etichettatura e branding"



Tholen- La Fascettatura sta diventando un'opzione sempre più attraente nel confezionamento di frutta e verdura, in un momento in cui la sostenibilità e la riduzione al minimo dei rifiuti sono sempre più richieste. Considerando che la legislazione ed il branding sono sempre più importanti nelle soluzioni di imballaggio, la fascettatura può essere la soluzione, secondo Bandall. "Soprattutto nel settore ortofrutticolo, negli ultimi anni abbiamo assistito ad una crescita significativa di questi tipi di soluzioni di imballaggio sostenibili", afferma Erik de Roos di Bandall.

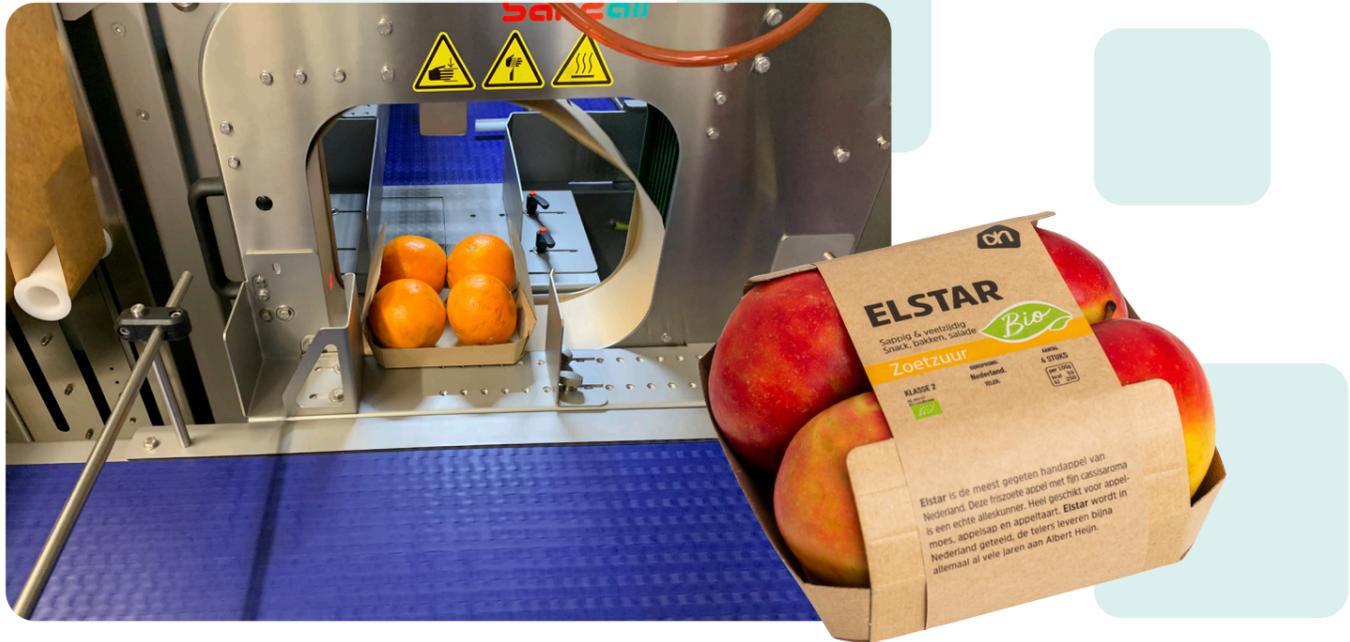
L'azienda a conduzione familiare, attiva a livello globale, è specializzata in soluzioni sostenibili per il raggruppamento e la fascettatura nel settore dell'imballaggio. "Negli ultimi anni, si può vedere che si è alla ricerca di soluzioni di imballaggio sostenibili", aggiunge Hans den Dikken. "A causa della legislazione, le soluzioni di imballaggio in plastica stanno diventando sempre più difficili. Un imballaggio completamente in cartone pone dei problemi ambientali ed un vassoio di cartone con un adesivo assembla due materiali diversi, che è tecnicamente poco attraente per il riciclaggio. Constatiamo quindi che sempre più rivenditori olandesi e belgi, come AH o Colruyt, stanno passando ai monomateriali. Vogliono mettere sul mercato mono-packaging".

SUPPORTO D' INFORMAZIONI
È qui che entra in gioco la tecnologia di fascettatura. Erik: "Per passare al mono-packaging, scelgono, ad esempio, un pasto d'insalata, una ciotola di frutta o verdura con una fascettatura invece di un adesivo." Secondo

Erik ed Hans, ci sono due ragioni principali per questo. "Da un lato c'è la questione dei monomateriali riciclabili, ma dall'altro vi è la richiesta di un maggior numero di informazioni che devono essere inserite sugli imballaggi. Ad esempio, requisiti di etichettatura, che in Belgio, devono essere presenti in 3 lingue. Vi è anche la tendenza che si vuole comunicare sempre di più attraverso l'imballaggio. Questo è molto difficile con un semplice adesivo, ma una fascetta offre molte possibilità in termini di branding o fornitura di informazioni. Inoltre l'imballaggio, così ottenuto, rimane anche nel sacchetto della spesa, ben chiuso".

In questo modo, ci sono diverse possibilità nelle tecniche di fascettatura. "Questa può quindi essere una fascia attorno ad una vaschetta di plastica o vassoio, dove possiamo anche offrire la possibilità di stampare durante la fascettatura. Una banda spesso funge da supporto d'informazioni. Tuttavia, alcune informazioni possono variare. Si pensi ad un codice a barre, informazioni specifiche sul

prodotto o informazioni in una lingua specifica. Con una stampante integrata, è possibile stampare semplicemente queste informazioni durante la fascettatura, continua Hans.



FASCETTATURA PRODOTTI SFUSI
Inoltre, per ridurre al minimo il materiale di imballaggio, anche il raggruppamento di prodotti sfusi diventa più attraente. "Questo ovviamente non è facile, perché un cetriolo o un peperone appuntito è più grande e l'altro più curvo, ma il vantaggio della fascetta è che puoi catturare quei piccoli margini in diversi contorni durante la fascettatura", aggiunge Erik. "Di conseguenza, la fascia si forma strettamente attorno al prodotto e rimane in posizione. Tuttavia, a volte si verifica il problema che, ad esempio, i cetrioli si restringono, rendendoli difficili da fasciare. Tuttavia, una tecnica sta arrivando dall'America, in cui prima spruzzano i cetrioli con uno spray commestibile e inodore a base vegetale, che impedisce il restringimento e li mantiene anche più a lungo. È davvero bello da vedere."



La Dutch Bandall è attiva in circa 120 paesi in tutto il mondo ed ha uffici nei Paesi Bassi, Belgio, Stati Uniti, Canada e Germania. Hans: "Inoltre, in molti altri paesi, come Spagna, Polonia e Italia, lavoriamo con rivenditori accreditati che possano portare il nostro nome. Questo ci consente di passare rapidamente ai desideri ed alle esigenze di ogni cliente in tutto il mondo. Questo è certamente molto importante nel settore ortofrutticolo. Ogni paese ha la propria legislazione o le proprie esigenze, quindi vogliamo offrire l'intera gamma".

Ad esempio, la quota di frutta e verdura di Bandall è salita a circa il 30% negli ultimi anni. "Una quota molto ampia del nostro mercato era già costituita da aziende attive nel settore alimentare, ma dalla questione della plastica, la quota di frutta e verdura è cresciuta enormemente. Soprattutto nel segmento biologico si vede che un aspetto naturale è rapidamente un must. Un vassoio di cartone con una fascia di carta marrone intorno, che può essere completamente personalizzata, è stato molto popolare per molto tempo."

NOLEGGIO FASCETTATRICI
Bandall fornisce l'intera gamma dalle macchine standalone alle linee di fascettatura completamente automatizzate per vari settori, ma l'azienda offre anche la possibilità di noleggiare macchine. Erik spiega: "Ad esempio, vogliamo offrire ai clienti l'opportunità di iniziare a lavorare con la fascettatura con un

investimento ridotto. Ciò può essere dovuto al fatto che prima si vuole constatare se è adatta alle proprie esigenze, altri rivenditori invece lavorano con promozioni temporanee, ad esempio. Poi dopo alcuni mesi decidono che vogliono qualcos'altro, ma non sono bloccati con una macchina costosa con cui non possono fare nulla. Queste sono le esigenze in cui spesso ci confrontiamo quindi volevamo offrire una soluzione".

Tuttavia, ci sono anche le sfide necessarie quando si usa la fascettatura. "Soprattutto nel settore ortofrutticolo, dove molti imballaggi devono essere fatti rapidamente, c'è quindi bisogno di macchine che raggiungano una capacità adeguate per competere in termini di prezzo, ad esempio, con le macchine flowpack. Offriamo quindi una tecnica per integrare il programma esistente, con il quale è possibile raggiungere velocità più elevate. Ci aspettiamo molto nei prossimi anni, soprattutto nel settore ortofrutticolo. In questo modo vorremmo continuare la nostra crescita costante. Conclude Hans.

bandall®
THE STANDARD IN BANDING
BANDALL B.V.
T +31 (0)348 431520
E info@bandall.com | bandall.com